



CITTÀ DI TORINO

ORDINE DEL GIORNO

Approvato dal Consiglio Comunale in data 5 dicembre 2011

OGGETTO: MISURE DI CONTRASTO AL FENOMENO DEL GIOCO D'AZZARDO.

Il Consiglio Comunale di Torino,

PREMESSO CHE

- secondo un'indagine promossa da Eurispes, il gioco pubblico (legale ed illegale) rappresenta la terza industria italiana;
- nel 2010 gli italiani hanno speso per giochi d'azzardo e scommesse più di 61 miliardi di Euro, con un incremento del 13 per cento rispetto all'anno precedente, e per il 2011 si stima che la spesa raggiungerà gli 80 miliardi di Euro e con la diffusione dell'utilizzo di internet sono proliferati i giochi on line;
- il fenomeno del gioco d'azzardo legale ed illegale assume una dimensione sempre più vasta, colpendo soprattutto le fasce economicamente più deboli della popolazione, portando a volte i giocatori e le famiglie coinvolte verso derive sociali preoccupanti;

TENUTO CONTO CHE

- il gioco d'azzardo patologico è stato definito dall'Istituto Superiore di Sanità come una "dipendenza senza sostanze";
- l'accesso a questo comportamento di consumo è reso facilmente possibile dall'installazione in esercizi pubblici ed in locali da gioco dedicati, dal funzionamento di sportelli e botteghini di raccolta delle scommesse e dall'allestimento di sale da gioco polivalenti, nonché dall'incremento dei giochi on line disponibili su internet;

CONSIDERATO CHE

- gli Enti Locali non vengono consultati per legge in sede di emanazione dei bandi di concessione delle autorizzazioni da parte dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato (AAMS);

- la pubblicità del gioco alimenta false speranze e i continui stimoli alla spesa per "gratta e vinci" o giochi simili rappresentano un forte pericolo per i cittadini;

AUSPICA CHE

gli Enti Locali vengano maggiormente coinvolti nelle decisioni concernenti le autorizzazioni e le emanazioni dei bandi di concessione con una consultazione preventiva dei territori rispetto alle esigenze nonché gli effetti sul territorio;

INVITA

il Governo a contrastare con azioni concrete ed immediate il fenomeno in aumento del gioco (legale ed illegale), a promuovere iniziative di sensibilizzazione ai rischi collegati al gioco d'azzardo attraverso campagne di informazione alla cittadinanza, a limitare i messaggi pubblicitari e di marketing sul gioco d'azzardo e a garantire forme di reale e corretta informazione per il pubblico.
